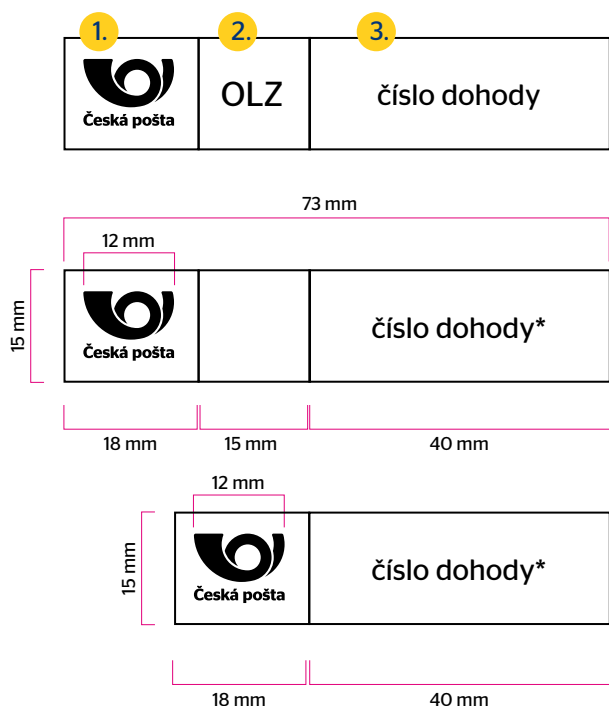


OZNAČOVÁNÍ ZÁSILEK

Česká pošta přijala 1. 4. 2014 nový vzor označování zásilek. Vzory jsou závazné pro podavatele, kteří podávají na základě dohody. Výjimku tvoří zásilky podané na základě Dohody o používání výplatních strojů. Vzory jsou závazné pro všechny smlouvy a dohody upravující způsob označení zásilek uzavřené po 1. 4. 2014. Po dobu trvání stávajících smluvních vztahů, nejdéle však do konce roku 2014 lze podávat i zásilky s označením zásilek platným do 1. 4. 2014.

parametry označení a specifikace potisku:



Prvky označení

1. Pole pro logo ČP - výškové.
2. Pole pro produktovou zkratku zvoleného produktu.
3. Pole pro číslo dohody upravující způsob úhrady ceny a další informace dle zvoleného produktu.

Požadované rozměry

Rozměr rámečku 73 mm x 15 mm. Vzdálenost rámečku od okraje obálky je 5 mm. Logo České pošty je umístěno v levé části. Šířka loga 12 mm.

Barevnost potisku

Černá

Modrá - Pantone 280C (CMYK: 100/85/5/22)

Pro jiné barevné provedení nutná konzultace se zástupcem České pošty.

Font

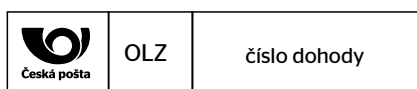
Bezpatkový (např. Arial, Helvetica - vel. písma 11b)

* Jako „číslo dohody“ podavatel uvádí číslo Dohody upravující způsob úhrady ceny poštovního, v případě platby Kreditem číslo Kreditu, kterým je hrazeno poštovné za danou zásilku a v případě platby Kreditem PostBox číslo Kreditu PostBox, kterým je hrazeno poštovné za danou zásilku.

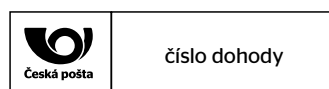
vzor označení a možné varianty:

• VNITROSTÁTNÍ ZÁSILKY

varianta A




varianta B



OZNAČOVÁNÍ ZÁSILEK

- MEZINÁRODNÍ ZÁSILKY

varianta A


	ZR	P.P. číslo dohody CZECH REPUBLIC
---	----	--

varianta B


		P.P. číslo dohody CZECH REPUBLIC
---	--	--

Pro zapsané zásilky, u kterých je identifikátor (zkratka) produktu součástí ID zásilky (na podací nálepce), nemusí označení obsahovat Zkratku produktu. Výjimku tvoří také zásilky Obyčejné psaní vnitrostátní, Obyčejná zásilka do zahraničí a Obyčejný balík, které také nemusí obsahovat zkratku produktu. Podrobný výčet zásilek včetně jejich zkratk a možností, zda označení musí obsahovat zkratku produktu naleznete v tabulce níže.

- ODPOVĚDNÍ ZÁSILKY

	OLZ	ODPOVĚDNÍ ZÁSILKA CENU HRADÍ ADRESÁT číslo dohody
---	-----	---

- PŘÍSTUP KE ZVLÁŠTNÍM SLUŽBÁM

	OJ	číslo dohody
---	----	--------------

- tabulka označení produktových skupin a možných variant označení zásilek

Služba	Označení	Varianta A	Varianta B
Obyčejné psaní	OLZ	Ano	Ano
Doporučené psaní	R	Ano	Ano
Obyčejná slepecká zásilka	OSZ	Ano	
Doporučená slepecká zásilka	RS	Ano	Ano
Cenné psaní	CP	Ano	Ano
Firemní psaní	FP	Ano	
Firemní psaní - doporučeně	FR	Ano	
Obchodní psaní	OP	Ano	
Tisková zásilka	TZ	Ano	
Obyčejná zásilka do zahraničí	ZO	Ano	Ano
Doporučená zásilka do zahraničí	ZR	Ano	Ano
Obyčejná slepecká zásilka do zahraničí	ZOS	Ano	
Doporučená slepecká zásilka do zahraničí	ZRS	Ano	Ano
Cenné psaní do zahraničí	ZCP	Ano	Ano
Obchodní psaní do zahraničí	ZOP	Ano	



OZNAČOVÁNÍ ZÁSILEK

Služba	Označení	Varianta A	Varianta B
Mezinárodní tiskovinový pytel obyčejný	ZTO	Ano	
Mezinárodní tiskovinový pytel doporučený	ZTR	Ano	
Obyčejný balík	O	Ano	Ano
Doporučený balíček	DB	Ano	Ano

dopady označení do dokumentace ČP:

- Podmínky služeb

Firemní psaní, Obchodní psaní, Roznos informačních a propagačních materiálů,
Tisková zásilka, Úhrada cen Kreditem PostBox

- Smlouvy

BÚC, Kredit, Odpovědní zásilky, Obchodní psaní,
Přístup do sítě

podpora obchodníků:

Sekce produktového marketingu připravila pro potřeby obchodních manažerů balíček materiálů pro jednoduchou implementaci nového označování.

- Manuál nového označení
- Editovatelné rámečky jednotlivých vzorů v různých formátech
- Loga ČP pro partnery v různých formátech

Umístění vzorů naleznete na intranetu v sekci [Odborné úseky/Marketing/Marketingové materiály/Označování zásilek](#)

kontaktní osoba:

Jakub Strnad, produktový marketing
e-mail: strnad.jakub@cpost.cz

Vzor označení listovních zásilek podaných u České pošty, s.p.

1. VNITROSTÁTNÍ ZÁSILKY

Název vnitrostátní služby

Název vnitrostátní služby

Vzor označení listovních zásilek podaných u České pošty, s.p.

Specifikace poštisku

Prvky označení

1. Pole pro logo ČP - výškově.
2. Pole pro produktovou zkratku zvoleného produktu.
3. Pole pro číslo dohody upravující způsob úhrady ceny a další informace dle zvoleného produktu.

Požadované rozměry

Rozměr rámečku 73 mm x 15 mm. Vzdálenost rámečku od okraje obálky je 5 mm. Logo České pošty je umístěno v levé části. Šířka logo 10 mm.

Barvnost poštisku

Černá

Modrá - Pantone 280C (CMYK: 100/85/5/22)

Pro její barvnou provedení náhodě kontaktujte se zástupcem České pošty.

Font

Bezpečkový (font: Arial, Helvetica - vel. písma 10)

Umístění rámečku na obálce: pravý horní roh